我國番石榴外銷中東市場之機會探討

農試所農經組 林盈甄

一、前言

海灣阿拉伯國家合作委員會(Gulf Cooperation Council)，由巴林、科威特、阿曼、卡達、沙烏地阿拉伯和阿拉伯聯合大公國組成，前述國家人均年收入皆高，其中阿拉伯聯合大公國由阿布達比、杜拜、夏爾迦、阿吉曼、富吉拉、歐姆古溫、哈伊馬角組成，阿拉伯聯合大公國GDP為3825.7億美元(2017)，人口9,400,145人(2017)，平均國民所得為59,000美元，杜拜為阿拉伯聯合大公國之經濟與金融中心，其以貿易、商業為主要經濟活動。

因杜拜拓展觀光，每年觀光客湧入，另因杜拜積極投資高效率之基礎設施，例如: 先進的海運和空運設施，吸引許多外國投資客與商人於此從事轉口貿易活動，許多跨國企業設立據點，持續增加之商務活動和旅遊，成為促進進口增長原因。

阿拉伯聯合大公國，外籍人口數量超越了當地人口數量，以杜拜為例，印度(約)260萬人、巴基斯坦(約)120萬人、孟加拉(約)70萬人、菲律賓(約)60萬人、伊朗(約)32萬人、埃及(約)30萬人、中國(約)30萬人，其他則為歐美國籍，外籍人口大多是從事體力性質的勞動工作，消費力普通，而於跨國公司就業之外籍商務人士，則具備較高消費力。

作　　者：林盈甄助理研究員
連絡電話：04-23317653

二、農產業概況

阿拉伯聯合大公國屬沙漠氣候，有限的降雨與全年高溫使得農作生長不易，氣候條件不宜農業發展，透過杜拜政府統計資料顯示(表一)，於當地可生長之蔬菜產值最高為南瓜(squash)、其次為番茄(tomatoes)、茄子(eggplants)、葉菜類蔬菜(leafy vegetables)，果樹(表二)產值最高為棕梠(Palm tree)，其次為芒果(mango)、棗(lotus jujube)、萊姆(lime)，前述當地雖可生產但產量不足供應需求，故仍須依賴進口，許多國家皆視杜拜具吸引力，也因此競爭激烈。對我國而言，因阿拉伯聯合大公國之農產品進口關稅大多為零，且台灣多項果品檢附植物檢疫證明書即可輸入，故列為具吸引力市場。

阿拉伯聯合大公國進口果品(含堅果)2017年進口值為2,207,729千美元，與2016年相較成長6%，世界進口排名第16位。觀察阿拉伯聯合大公國之各種果品之進口國集中度，主要由美國、印度、南非供應，其次為菲律賓、伊拉克、埃及、澳洲、智利，其中鳳梨主要由菲律賓供應，香蕉主要由菲律賓和厄瓜多供應、芒果主要由印度供應，而酪梨主要由肯亞供應，其供應量占比皆超過總進口量之50%，顯示部分果品已有主要進口來源國，供應日常消費所需。

三、水果貿易概況與番石榴主要出口國家分析

水果國際貿易越趨成熟且競爭，各國對水果進口需求也越來越高，香蕉、柑橘等國際貿易常見水果，進口皆具成長趨勢，其他水果如荔枝、百香果、紅龍果、釋迦、蓮霧等，非國際貿易常見水果，進口也逐年成長。另全球酪梨之進口需求成長率高於其他水果(圖一)。就番石榴之貿易而言，世界主要出口國家包括墨西哥、埃及、中國、泰國、印度以及我國等。針對出口量分析(表三)，2008年至2017年，墨西哥成長率1370%、泰國成長率322%、中國成長率453%，而我國成長率為62%，印度成長率則為負成長。台灣番石榴以珍珠拔為外銷主力，2017年外銷量為2,709公噸，目前主要外

表一、2015年杜拜蔬菜產值與產量

品項	產值 (1,000AED[註])	產量 (公噸)
南瓜(Squash)	3,198	914
番茄(Tomatoes)	2,937	1,678
葉菜類蔬菜 (Leafy Vegetables)	1,241	414
茄子(EggPlants)	1,092	874
花椰菜(Cauliflower)	917	306
甘藍(Cabbage)	868	347
黃瓜(Cucumber)	804	846
胡椒(Pepper)	222	74
西瓜(Water Melon)	124	50
其他(Others)	1,143	464

註: AED為United Arab Emirates Dirham 杜拜貨幣。
1USD=3.6725AED
資料來源: 2015年杜拜統計中心。

表二、 2015年杜拜果品產值與產量

品項	產值 (1,000AED[註])	產量 (公噸)
棕櫚(Plam Tree)	148,349	21,193
芒果(Mango)	9,851	1,516
棗(Lotus Jujube)	2,807	936
萊姆(Lime)	1,992	664
其他柑橘(Other Citrus)	874	318
杏仁(Almond)	490	123
番石榴(Guava)	354	79
石榴(Pomegranate)	320	64
檸檬(Lemon Adalia)	246	82
無花果(Fig)	237	47
葡萄柚(Grapefruit)	192	64
人心果(Chicofruit)	192	55
其他(Others)	1,157	289

註: AED為United Arab Emirates Dirham 杜拜貨幣。
1USD=3.6725AED
資料來源: 2015年杜拜統計中心。

表三、番石榴主要出口國家之出口量

單位:公噸

年別	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
墨西哥	839	4306	5531	5203	6752	7604	8051	9297	11959	12340
泰國	1567	2001	2426	3043	2896	4069	4985	5901	6357	6625
中國	628	550	516	1428	2113	2641	1520	3948	2612	3478
台灣	1675	1910	2341	2687	3045	4731	4067	3493	2787	2709
印度	1748	643	-	1364	699	1154	765	1543	1868	902
巴基斯坦	270	100	219	759	540	19	275	781	1444	190
埃及*	19,634	21,073	25,693	20,035	-	16,694	-	-	-	-

資料來源: 國際貿易中心。

*埃及資料不完整。

表四、阿拉伯聯合大公國2015年埃及番石榴價格

月份	低價 (AED)	高價(AED)	包裝尺寸(顆)	售價(AED/顆)
2	10	12	16	0.75
4	12	12	10	1.2
6	7	7	14	0.5
10	10	12	15	0.8

1美元: 3.6725杜拜幣。

資料來源: 國際貿易中心。

表五、杜拜零售通路之番石榴價格

通路名稱：Spinneys 產　地：泰國 單價(AED/公斤)：36.22 規格(g/顆)：470	通路名稱：Carrefour 產　地：泰國 單價(AED/公斤)：9.95 規格(g/顆)：395	通路名稱：Choithrams 產　地：越南 單價(AED/公斤)：8.95 規格(g/顆)：350	通路名稱： Lulu hypermarket 產　地：越南 單價(AED/公斤)：6.95 規格(g/顆)：395

1美元: 3.6725杜拜幣。

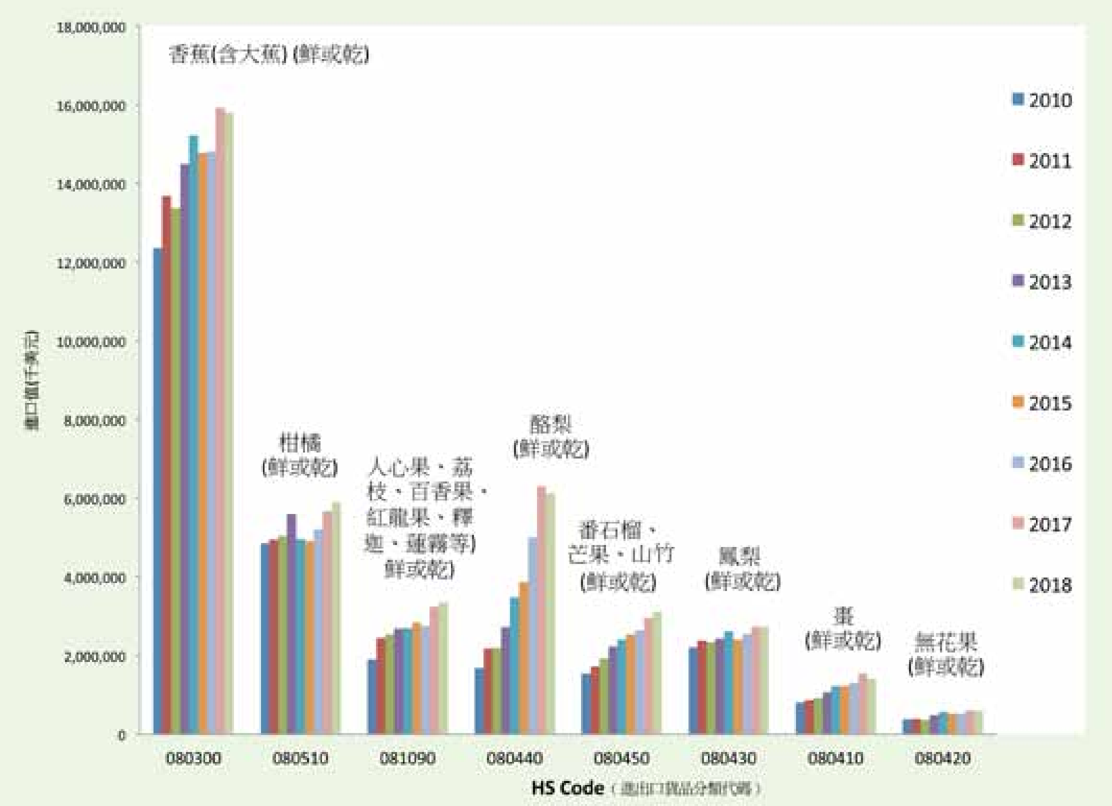
資料來源: 杜拜實地市場調研整理。

銷市場為中國大陸、其次為加拿大、香港、新加坡，尚無穩定出口至阿拉伯聯合大公國之紀錄。

四、阿拉伯聯合大公國進口番石榴之概況

阿拉伯聯合大公國進口番石榴主要來源國為埃及(2017年出口至阿聯3860千美元)，其次為泰國(2017年出口至阿聯203千美元)、印度(2017年出口至阿聯124千美元)、越南等國家，國際貿易中心資料顯示，埃及進口之番石榴於批發市場價格介於每顆0.75 AED (新台幣7元) 至每顆1.2 AED (新台幣11元) 之間(表四)，實際至杜拜批發市場調查，12顆裝埃及番石榴為15 AED (新台幣134元) (圖二)。

杜拜超市通路販售之番石榴，因不同通路之經營客群與定位而價格有所差異(表五)，其中Spinneys為高端超市，主要客群為歐美商務人士，販售歐美日韓進口商品。Spinneys超市自行製作消費者溝通刊物，內容除了食材料理食譜、健康食物選購建議、有機飲食推廣等等，也介紹與Spinneys合作之農場，讓消費者更了解Spinneys的產品來源與生產理念。此超市重視消費者溝通，可看見懸掛於販售商品上之香料植物之說明以及料理方法，於店內也可看到各種不同蘋果品種簡介。於此超市販售之番石榴每公斤36.22AED，相當於每公斤新台幣322元，販售價格高。



圖一、各項水果之國際貿易趨勢。　資料來源: 國際貿易中心

訪問經營番石榴、柚子進口之貿易商，其番石榴進口來源國主要為埃及，四年前開始進口越南番石榴。越南番石榴採購規格300至400克/顆，每箱10公斤裝。因本身須全年穩定供應下游批發商，故會依不同國家的番石榴產季調整進口規劃。此貿易商於杜拜進口番石榴後，利用陸運方式配送至阿拉伯聯合大公國其他城市或鄰近國家，故除海運之耗損以外，尚需負擔陸運之耗損。

五、結論與建議

杜拜人均所得雖高，但杜拜當地人口僅900多萬人，且居住於杜拜之外籍人口數已超越了當地人口數量，故杜拜之消費族群除高消費力之當地人口與商務人士外，尚包括來自其他國家之技術工，故考量杜拜之消費力時，應將外籍人口一併考量。杜拜超市通路之經營客群也有明顯差異，販售價位較高商品之Spinney超市主要消費群為歐美商務人士，而lulu或其他印度平價超市，則多服務南亞裔族群，此外Union coop超市則為阿拉伯超市，消費者多以阿拉伯裔為主，可以見到阿拉伯國家傳統麵包與甜點。從貿易資料顯示，阿拉伯聯合大公國一直以來皆從埃及進口番石榴，近年開始從越南、泰國進口。埃及或越南番石榴於各超市為常見水果，顯示杜拜消費者對番石榴認知度高，且已有消費習慣。

圖二、埃及出口至杜拜番石榴於蔬果批發市場包裝。 資料來源: 2018年2月攝於杜拜

我國外銷番石榴主要為珍珠拔，其屬非更年性果實，依1-5℃保存保鮮期可達27天，國內對於珍珠拔之採後處理品質掌握度高，具長程外銷潛力，對於外銷至杜拜有其機會。台灣如欲外銷番石榴至阿拉伯聯合大公國杜拜，價格與品質應與越南番石榴有所差異，才能避免與越南番石榴之價格競爭，且台灣如欲朝向價位高之番石榴經營，應以接洽高檔超市通路為目標，並朝向符合此類通路對紙箱包裝、水果規格之要求，建立杜拜消費者對台灣番石榴精品印象。

六、參考文獻

劉碧鵑、郭展宏、徐智政、陳薪哫(主編) (2018)。主要外銷果樹採後處理專刊。高雄市:行政院農業委員會農業試驗所鳳山熱帶園藝試驗分所。

USDA Foreign Agricultural Service(2014 , December). Export Guide Annual Report for the United Arab Emirates (GAIN report number: UAE 7-2014). Retrieved from USDA Foreign Agricultural Service Global Agricultural Information Network https://www.fas.usda.gov/